

**Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ
(РУДН)**

Принято
Ученым Советом филологического факультета
Протокол № 5 от 21 января 2025г.
Председатель Ученого Совета



В.В. Барабаш

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА
вступительного испытания
В магистратуру в форме конкурса портфолио
по направлению подготовки
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

МОСКВА
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ.....	3
3. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	3
4. РЕКОМЕНДАЦИИ К УРОВНЮ ЗНАНИЙ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА НАПРАВЛЕНИЯ 42.04.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ПОРТФОЛИО.....	4
5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ПОРТФОЛИО.....	5
6. СТРУКТУРА ПОРТФОЛИО.....	7
7. ИТОГОВЫЕ УСЛОВИЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа сформирована с учетом Образовательного стандарта высшего образования РУДН по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и определяет общее содержание вступительного испытания при приеме на обучение в магистратуру филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ

Данная программа предполагает оценку результатов обучения и научной деятельности поступающего, а также применения полученных навыков, степени профессиональной иноязычной компетенции, с учётом программных критериев.

Результаты конкурса портфолио оцениваются государственной экзаменационной комиссией в соответствии с утверждённой программой, содержание которой служит для установления соответствия уровня и качества подготовки поступающего в магистратуру требованиям образовательного стандарта, а также показателям качества образования, характеризующим уровень знаний абитуриентов, полученным в процессе обучения и направленным на достижение задач образовательной программы.

Составляющие портфолио обеспечивают возможность объективной оценки мотивации, знаний и профессиональной подготовки будущих магистров.

3. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и

послевузовском профессиональном образовании»;

- Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» квалификация «бакалавр»;
- Правила приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2025/26 учебный год от 13.01.2025 г., протокол №1 УС.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ К УРОВНЮ ЗНАНИЙ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА НАПРАВЛЕНИЯ 42.04.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ПОРТФОЛИО

Программа предполагает, что лицо, поступающее в магистратуру филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, владеет на основе базового высшего образования системой специальных знаний и методологией журналистской деятельности, а именно:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм.

В области иностранного языка:

Конкурс портфолио предполагает, что абитуриенты, владеющие иностранным языком, могут получить дополнительные баллы при оценке уровня языковой подготовки. Это преимущество может получить абитуриент, подтвердивший уровень своих знаний документально в соответствии с требованиями настоящей Программы.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ПОРТФОЛИО

Для прохождения конкурсного отбора абитуриенты представляют два пакета документов: первый пакет формирует личное дело абитуриента и содержит документы, указанные в Правилах приёма в ФГАОУ ВО «РУДН» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в 2025 году, приказ № 548 от 31.10.2023 г. (далее – Правила приема). Второй пакет представляет собой собственно портфолио.

Подать документы абитуриент может:

- лично в приёмную комиссию РУДН;
- через личный кабинет абитуриента <https://ab.rudn.ru/>
- направить почтой России на адрес приёмной комиссии вуза (заказное письмо с уведомлением о вручении).

Документы, входящие в портфолио, могут быть представлены как на русском, так и на иностранных языках. К документу, представленному на иностранном языке, должен прилагаться перевод на

русский язык, заверенный нотариально или другим уполномоченным органом.

Конкурс портфолио в магистратуру филологического факультета РУДН имени Патриса Лумумбы на направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» проводится в соответствии с утверждёнными приказами ректора РУДН расписанием и регламентом.

Для проведения конкурса портфолио приказом по университету организуется экзаменационная комиссия.

Для оценки знаний, опыта и мотивации поступающего используется структура портфолио, указанная в настоящей программе.

Все элементы, перечисленные в программе, полностью или частично представленные поступающим в виде соответствующих документов, в совокупности образуют его портфолио.

Каждое портфолио проверяется не менее чем двумя членами экзаменационной комиссии. При проверке работ экзаменаторы делают пометки, отражающие оценку элементов портфолио, в соответствии с установленными настоящей программой критериями, и выставляют соответствующие баллы за каждый элемент портфолио. Суммарный балл за все портфолио заверяется подписью не менее чем двух членов экзаменационной комиссии с расшифровкой.

Все решения экзаменационной комиссии принимаются простым большинством голосов членов комиссии. В случае равенства голосов «за» и «против» председателю экзаменационной комиссии предоставляется право окончательного решения.

Баллы, выставленные по результатам оценки портфолио, переносятся цифрой и прописью в экзаменационную ведомость и заверяются двумя подписями экзаменаторов. Ведомость подписывает председатель экзаменационной комиссии.

Объявление итогов конкурса портфолио происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных

испытаний в магистратуру.

Обеспечение процесса оценки портфолио необходимыми ресурсами осуществляется согласно Уставу РУДН.

6. СТРУКТУРА ПОРТФОЛИО

Конкурс портфолио проводится экзаменационной комиссией на основании следующих позиций, подтверждённых представленными абитуриентом документами:

1) Образование

Документы о базовом образовании.

Должны быть представлены: диплом о высшем образовании (бакалавриат, специалитет) и соответствующее приложение к нему.

2) Проектно-практическая деятельность

Документы, подтверждающие опыт работы в сфере рекламы и связей с общественностью. Сопроводительное письмо, заверенное работодателем, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом, заверенная надлежащим образом копия трудовой книжки, трудового договора или гражданско-правового договора, подтверждающая стаж работы в сфере рекламы и связей с общественностью (период не менее шести месяцев).

Документы, подтверждающие стажировку в сфере массовых коммуникаций. Сопроводительное письмо, заверенное работодателем, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (период не менее трех месяцев).

Публикации в профильных изданиях (не более пяти) подтверждаются ссылкой на открытый источник.

3) Научная деятельность

Документы, подтверждающие научную работу абитуриента:

Опубликованные или принятые к публикации научные работы (статьи, тезисы докладов) подтверждаются предоставлением

подлинников, или ссылкой на открытый источник, или справкой из редакции о принятии к публикации.

Доклады на международных и российских конференциях, научных семинарах, научных школах и т.д. подтверждаются предоставлением программы конференции или ссылкой на программу конференции в интернете. Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.)

Участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах подтверждается данными проекта (название, номер гранта, фонд) и контактными данными руководителя проекта.

Выпускная квалификационная работа, выполненная совместно или по заказу работодателя, подтверждается официальным письмом от работодателя.

4) Личные достижения

Документы, подтверждающие участие в профильных конкурсах или олимпиадах по рекламе и связям с общественностью или смежным областям (журналистика, менеджмент, массовые коммуникации).

Документ, подтверждающий участие абитуриента в профильной коллективной проектной деятельности (в том числе студенческие проекты), с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенный руководителем или заведующим кафедрой. Призовые места или Диплом Лауреата за коллективную проектную деятельность.

Рекомендации от представителей медиаотрасли, ученых, преподавателей вузов и т.д. (оценивается значимость рекомендующей инстанции) должны быть представлены на бланке организации с печатью.

Сертификаты о прохождении курсов повышения профессиональной квалификации по профилю и в смежных областях.

5) Уровень языковой подготовки

Владение иностранным языком подтверждается международным

сертификатом, удостоверением о повышении квалификации по иностранному языку, дипломом переводчика в сфере профессиональной коммуникации.

6) Мотивационное письмо

В мотивационном письме должны быть даны ответы на следующие вопросы:

1. Какие причины побудили кандидата продолжать обучение в магистратуре?
2. Что в вашем базовом образовании вы считаете наиболее полезным для дальнейшего обучения и деятельности (практические умения, навыки, курсы)?
3. Что вы ожидаете от обучения по программе 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» в магистратуре? Как вы оцениваете собственное профессиональное развитие и образовательную траекторию?
4. Каким образом вы видите свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры?

Кроме того, мотивационное письмо не должно содержать орфографических, фактологических, стилистических и логических ошибок.

7. ИТОГОВЫЕ УСЛОВИЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ

Для конкурса портфолио по программе магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» установлено максимальное количество баллов – 100 баллов и минимальное количество баллов – 30 баллов (Правила приема, пункт VI «Установление вступительных испытаний и учет индивидуальных достижений, поступающих по программам магистратуры»).

Каждый документ, представленный поступающим, оценивается в соответствии с критериями, указанными в соответствующем разделе Таблицы 1. Все достижения учитываются только по одному достижению из каждой номинации, кроме публикаций в профильных изданиях. Максимальное

количество баллов за раздел не может быть превышено. В случае, если сумма баллов за представленные в соответствующем разделе документы превышает максимальную, то абитуриенту засчитывают максимальное количество баллов раздела, а баллы сверх этого количества не учитываются. Например, поступающий предоставил документы, подтверждающие личные достижения абитуриента. Каждый такой сертификат оценивается в 5 баллов. Сумма баллов за все сертификаты равна 10. Максимальная сумма баллов за этот раздел портфолио – 10 баллов. Поступающему начисляется 10 баллов, остальные баллы не учитываются.

Таблица 1. Перечень документов портфолио и критериев их оценивания для направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Обязательные документы	
1. Образование - максимум 30 баллов	
Диплом бакалавра или специалиста по профильному направлению	30 баллов
Диплом бакалавра или специалиста по любому направлению, кроме профильных	
2. Мотивационное письмо – максимум 30 баллов	
Представленная поступающим аргументация формальна, неубедительна, недостаточно развернута и малосодержательна	5 баллов
Представленная аргументация достаточно оригинальная, творческая, но недостаточно убедительно свидетельствует о желании поступающего осваивать именно данную программу	15 баллов
Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация в пользу обучения по программе, но доводы, приводимые поступающим в свою поддержку, не полностью обоснованы	20 баллов
Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация поступающего в пользу обучения по программе	30 баллов
Дополнительные документы	
1. Проектно-практическая деятельность – максимум 5 баллов	

Опыт профессионально-практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, подтвержденный копией трудового договора, копией трудовой книжки или заверенного сопроводительного письма от работодателя (период не менее шести месяцев)	5 баллов
Стажировка в сфере рекламы и связей с общественностью (массовых коммуникаций) с предоставлением подтверждающих документов периода не менее трех месяцев	5 баллов
Публикации в профильных изданиях (не более пяти). Творческие проекты (реклама и связи с общественностью)	5 баллов
2. Научная деятельность – максимум 20 баллов	
Научная статья в журнале, индексируемом в БД Web of Science или Scopus (<i>подтверждением служит электронная ссылка на соответствующую базу данных, по которой возможно оценить принадлежность соискателя к авторству данной публикации или ксерокопии статьи с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации</i>)	15 баллов
Научная статья в журнале из перечня ВАК (<i>подтверждением служит электронная ссылка на соответствующую базу данных, по которой возможно оценить принадлежность соискателя к авторству данной публикации или ксерокопии статьи с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации</i>)	10 баллов
Публикация на иностранном языке в периодическом издании РИНЦ (<i>подтверждением служит электронная ссылка на соответствующую базу данных, по которой возможно оценить принадлежность соискателя к авторству данной публикации или ксерокопии статьи с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации</i>)	5 баллов
Публикация в периодическом издании РИНЦ (<i>подтверждением служит электронная ссылка на соответствующую базу данных,</i>	4 балла

по которой возможно оценить принадлежность соискателя к авторству данной публикации или ксерокопии статьи с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации)	
Публикация в сборнике международной конференции (подтверждением служит электронная ссылка на соответствующую базу данных, по которой возможно оценить принадлежность соискателя к авторству данной публикации или ксерокопии статьи с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации)	4 балла
Публикация в сборнике всероссийской конференции (подтверждением служит электронная ссылка на соответствующую базу данных, по которой возможно оценить принадлежность соискателя к авторству данной публикации или ксерокопии статьи с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации)	3 балла
Выступление на всероссийских и/или международных конференциях (без публикации) (подтверждением служит сертификат участника)	2 балла
Участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах (подтверждается данными проекта (название, номер гранта, фонд) и контактными данными руководителя проекта)	5 баллов
Выпускная квалификационная работа, выполненная совместно или по заказу работодателя	5 баллов
3. Личные достижения абитуриента – максимум 10 баллов	
Диплом победителя конкурсов по рекламе и связям с общественностью или смежным областям	5 баллов
Документ, подтверждающий участие абитуриента в профильной коллективной проектной деятельности (в том числе студенческие проекты), с указанием объема, вида, характера проделанной	5 баллов

работы, заверенный руководителем или заведующим кафедрой. Призовые места или Диплом Лауреата за коллективную проектную деятельность	
Рекомендация от представителей отрасли, ученых, преподавателей вузов и т.д. (оценивается значимость рекомендующей инстанции)	5 баллов
Прохождение курсов повышения профессиональной квалификации по профилю и в смежных областях, подтвержденное сертификатом	5 баллов
4. Уровень языковой подготовки – максимум 5 баллов	
Удостоверение о повышении квалификации по иностранным языкам	5 баллов
Сертификат уровня B2-C2	5 баллов
Сертификат уровня B1	4 балла
Прочие сертификаты	2 балла
Диплом переводчика в сфере профессиональных коммуникаций	5 баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры Университет учитывает индивидуальные достижения и устанавливает количество баллов за указанные достижения. Баллы, полученные за индивидуальные достижения, суммируются. Поступающий представляет документы, которые однозначно подтверждают получение индивидуальных достижений (Правила приема, пункт VI «Установление вступительных испытаний и учет индивидуальных достижений, поступающих по программам магистратуры»).

Количество полученных баллов по конкурсу портфолио суммируются с баллами, полученными за индивидуальные достижения.

Если по результатам конкурса портфолио два или более лиц набрали одинаковое количество баллов, то проводится дополнительное ранжирование их на основании среднего балла оценок, указанных в приложении к диплому. Более высокие места в конкурсном списке занимают лица, имеющие более высокий средний балл.

Набравшие максимальное количество баллов могут претендовать на поступление на места с бюджетным финансированием в соответствии с их количеством и собственным местом в рейтинге по итогам конкурса.